

OFFICE PERFORMANCE

HAWORTH®



HAWORTH®

„AUSGEWOGENE GESTALTUNGS-
KONZEPTE UNTER EINBEZUG
VON MENSCHEN, PROZESSEN UND
UMGEBUNG VERBESSERN DEN
UNTERNEHMENSERFOLG.“

Mark Helfenstein, General Manager Haworth Schweiz AG

Ein Familienunternehmen

Holland, Michigan, USA, 1948: G.W. Haworth gründet eine Firma, welche sich in den folgenden 25 Jahren zu einem führenden Unternehmen für Design und Produktion von Büroeinrichtungen entwickelt. Bis heute in Familienbesitz wird es bereits in der dritten Generation geführt. Seit Ende des 20. Jahrhunderts gehören auch einige etablierte europäische Familienbetriebe zum Konzern.

- 6'200 Mitarbeiter weltweit
- in über 120 Ländern vertreten
- 20 Entwicklungs- und Produktionsstätten weltweit
- 86 Niederlassungen und Showrooms
- globale Produkt-Entwicklung, lokale Produktion
- ganzheitliche Einrichtungskonzepte

2001 übernimmt Haworth den traditionsreichen Schweizer Familienbetrieb Elan Florian Weber GmbH. Die Produktion vor Ort bietet den Vorteil, Standardprodukte in Farbe, Form, Funktionalität oder Abmessungen lokalen Vorstellungen anzupassen.

- 100 Mitarbeitende in der Schweiz
- Ausstellungen in Zürich und Menziken (AG)
- Hauptsitz und Produktion in Menziken



Werte

Eine Reihe von Werten bildet seit 1975 den Code für das unternehmerische Engagement von Haworth und damit das Fundament unseres Wachstums

*Wir respektieren unsere Kunden.
Denn wir sind überzeugt, dass jeder Kunde einzigartig ist.*

*Wir achten unsere Mitarbeiter.
Denn wir glauben an das Potential von fähigen und engagierten Office Workers.*

*Wir bewundern Integrität.
Denn wir wissen, dass Aufrichtigkeit die Basis für Vertrauen ist.*

*Wir unterstützen Weiterbildung.
Denn uns ist klar, dass das Wachstum des Unternehmens über den Einzelnen führt.*

*Wir mögen Ergebnisse.
Darum entwerfen, produzieren und vermarkten wir Produkte und Dienstleistungen, welche strengste Qualitätsnormen erfüllen.*

*Wir respektieren die Umwelt.
Darum tragen wir dazu bei, dass die Welt für die Menschen ein besserer Ort zum Leben wird.*

*Wir denken an die Zukunft
Darum sind wir dem nachhaltigen Handeln verpflichtet und schaffen langlebige und anpassungsfähige Bürokonzepte.*

Was Nachhaltigkeit für uns bedeutet

Sämtliche Mitarbeitenden engagieren sich für Nachhaltigkeit. Bei Haworth beginnt sie beim Bau- und Energiemanagement, führt über ökologisches Produkt- und Arbeitsplatzdesign bis hin zu einem Konzept für null Abfall und null Schadstoffausstoss. Aber auch soziale Verantwortung gehört für uns zur Nachhaltigkeit.

Sämtliche Produktionsstätten sind nach ISO zertifiziert, Showrooms nach LEED. Haworth verwendet FSC-Material und rezyklierbare Rohstoffe. Die Produkte tragen zu LEED-Zertifizierungen bei, sind PVC-frei und werden am Ende Ihrer Lebenszeit in Einzelteile zerlegt. Lebenszyklusprüfungen tragen zu einer Minimierung des CO₂-Fussabdrucks unserer Produkte bei.

OFFICE PERFORMANCE

Effizient und effektiv arbeiten

Bürolösungen von Haworth integrieren sich in unterschiedliche Arbeitsumgebungen und passen sich Veränderungen mit Leichtigkeit an. Damit berücksichtigen sie leistungsrelevante Faktoren, denn die Umgebung bestimmt massgeblich, ob sich Mitarbeitende wohl fühlen und entsprechend motiviert sind, effizient und effektiv zu arbeiten.

Basierend auf langjährigen Erfahrungen und Erkenntnissen aus internationalen Forschungsprojekten hat Haworth ein Prinzip geschaffen, mit dem die relevantesten Faktoren analysiert werden können: diejenigen, welche die Produktivität im Büro entscheidend beeinflussen. Mit dem Office Performance Prinzip wird ein Unternehmen anhand der Module «Mensch», «Prozesse» und «Umgebung» untersucht, und zwar mittels 15 leistungsrelevanter Faktoren. Diese Analyse schafft die Ausgangslage für eine Verbesserung der Leistungsfähigkeit.









Leistungsrelevante Faktoren

Das Office Performance Prinzip analysiert alle leistungsrelevanten Faktoren. Sie betreffen kulturelle Werte des Unternehmens ebenso, wie die Förderung des körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens von Office Workern. Andere zentrale Themen: Informationsfluss, Teamarbeit, Kreativität, Innovation, Ergonomie, Infrastruktur, Nachhaltigkeit. Und das ist keineswegs alles.

WORKSPACE

Bürowelten

Eine Bürolandschaft, die Interaktion und Mobilität fördert, besteht aus unterschiedlichen Zonen, die auf verschiedene Tätigkeiten ausgerichtet sind: Hotspots für den Austausch unter Kollegen, Nischen für konzentriertes Arbeiten, Arbeitsplätze für Teams, die Zusammenarbeit und Wissensaustausch fördern.



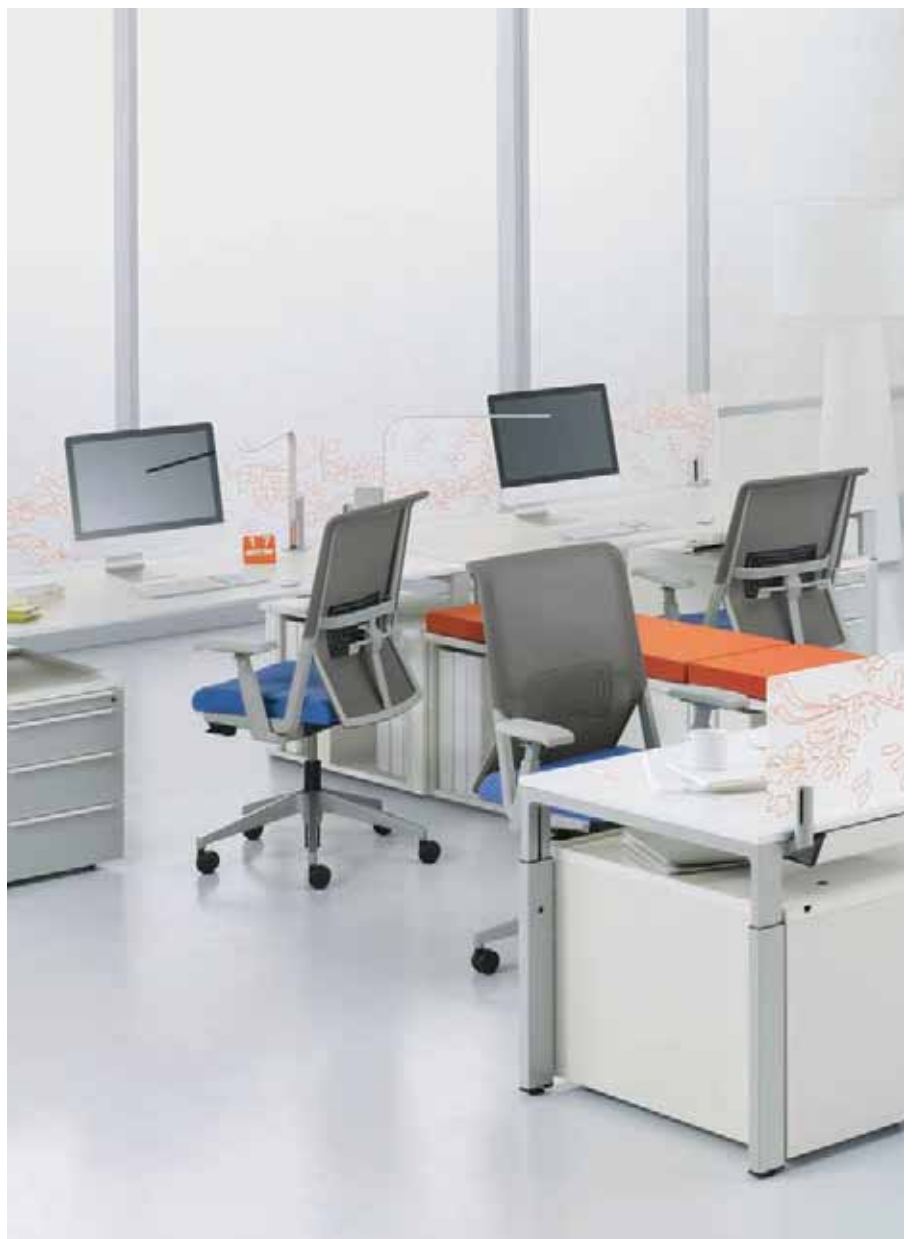
Wesentlich ist die Möglichkeit, mit wenigen Handgriffen Veränderungen vornehmen zu können, also Flexibilität. Mit dem Haworth-Programm lassen sich umgehend ganze Abteilungen verändern. Zum Beispiel dann, wenn sich Workflow-Bedingungen ändern. Die Voraussetzung dafür ist allerdings, dass Flexibilität in den Genen des Unternehmens verankert ist. Denn nur dann wird Veränderung als positiv wahrgenommen und eine kurzfristig angepasste Struktur als Chance gewertet – statt als störenden Eingriff in die vertraute Umgebung.



Durchdachte Konzepte, einheitliche Ansätze

Arbeitsplatzkonzepte von Haworth passen sich verschiedenen Firmen- oder Abteilungskulturen ebenso an wie unterschiedlichen Tätigkeiten. Durchdachte Konzepte schaffen eine Atmosphäre, in der sich Mitarbeitende wohl fühlen und ohne Ablenkung hohe Leistungen erbringen können. Da sie nach einem einheitlichen Designansatz entwickelt worden sind, lassen sich die verschiedenen Produktlinien bestens miteinander kombinieren. So entstehen inspirative Bürolandschaften, die nicht nur aktuellen Bedürfnissen entsprechen; sondern auch zukünftigen.





COLLABORATIVE SPACE



Geschlossene oder offene Systeme

Die Visitenkarte eines Unternehmens lässt einen beträchtlichen Teil von Identität erkennen und sollte buchstäblich einladend wirken. Die Anforderungen an Räume mit einer Vielzahl von Sitzgelegenheiten sind komplex, erst recht im halböffentlichen Bereich. Man sitzt sich gegenüber oder nebeneinander, sieht sich ins Gesicht oder hat einen Nachbarn. Gleichzeitig gibt es gemeinsame Orientierungs- und Blickpunkte. Der Raumgestaltung kommt deshalb grosse Bedeutung zu. Auch hier gilt das Primat der Flexibilität.

Meeting

Räume mit anpassungsfähiger Einrichtung regen Gespräche an, inspirieren Teams und fördern Entscheidungen.

Lounge

Orte der entspannten Begegnung, des spontanen Zusammensitzens, des informellen Austausches – oft die Geburtsstätte herausragender Ideen und neuer Konzepte.



HAWORTH®

Haworth Schweiz AG
Badstrasse 5
5737 Menziken
Tel. 062 765 51 51

Haworth Schweiz AG
Airgate
Thurgauerstrasse 40
8050 Zürich
Tel. 044 497 50 00

Info.ch@haworth.com
www.haworth.ch
www.buerowelten.ch